



La force de la nature

Communiqué de presse

Le 4 juin 2008

Lancement de campagne

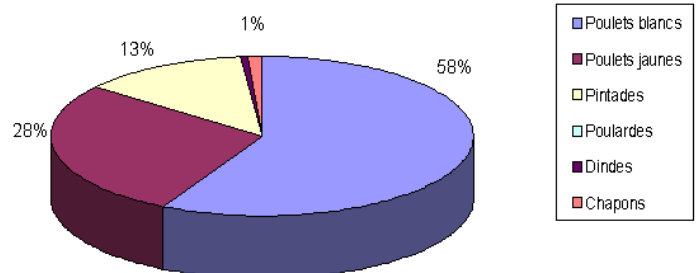
Aurélien ROUGERIE et Julien MALZIEU : deux nouveaux ambassadeurs prestigieux pour les Volailles Fermières d'Auvergne

A l'occasion de son Assemblée Générale, le 23 mai dernier, le SYVOFA – Syndicat des Volailles Fermières d'Auvergne – a dressé un bilan positif sur son année 2007 et a lancé sa nouvelle campagne aux couleurs du rugby, un sport dont les valeurs rejoignent celles des Volailles Fermières d'Auvergne. C'est ainsi que l'image du SYVOFA va désormais être portée par deux ambassadeurs de choix : Aurélien Rougerie et Julien Malzieu.

2007 – 2008 : un tournant pour le SYVOFA

Le 23 mai dernier, l'Assemblée Générale du SYVOFA a été l'occasion de faire un bilan sur l'année écoulée. 2007 a été marquée par une reprise des volumes, conforme aux prévisions : + 8,45 % en matière de mises en place, **+ 12,74 % en termes de labellisations**. Ce sont ainsi plus de 5,3 millions de Volailles Fermières d'Auvergne qui ont été commercialisées en 2007 sur la majeure partie du territoire.

Répartition des Labellisations par produit en 2007



2007 a été une année importante pour le SYVOFA, caractérisée par :

- Un véritable retour à la normale et **l'oubli de la crise aviaire**. Aujourd'hui, la notoriété du Label Rouge et son aspect de réassurance demeurent forts : les consommateurs achètent des volailles Label Rouge, à l'image des Volailles Fermières d'Auvergne, car ils ont la garantie d'acheter un produit sûr et de qualité.
- L'évolution vers **de nouveaux modes de consommation**. Ce sont ainsi de plus en plus les produits découpés qui sont privilégiés (près du tiers des ventes de Volailles Fermières d'Auvergne en 2007). Apparue en premier lieu sur les volailles non labellisées, cette tendance a progressivement gagné les volailles Label Rouge ces dix dernières années. Signe que les ménages et la clientèle RHF (Restauration Hors Foyer, avec notamment les cantines) sont de plus en plus demandeurs de produits pratiques et rapides à préparer mais aussi de qualité. Toutefois, depuis 2 ans, on constate un tassement sur ce segment, qui cherche un nouveau souffle pour exploiter un potentiel de développement certain.
- **Une augmentation des prix des céréales**, - représentant 80 % de l'alimentation des Volailles Fermières d'Auvergne – ce qui a perturbé le marché notamment à la fin de l'année.
- **Une évolution considérable de la structure du SYVOFA** qui a été reconnue comme ODG (Organisme de Défense et de Gestion) depuis juin 2007. Cette réorganisation administrative, menée sous l'égide de l'INAO, et qui conduit le SYVOFA à réécrire l'ensemble des cahiers des charges, induira une exigence encore accrue pour devenir Volaille Fermière d'Auvergne.

Enfin, 2007 a également été marquée par l'arrivée d'une nouvelle Directrice à la tête du SYVOFA : Patricia NIFLE.

« La reprise de 2007 nous incite à nous relancer dans **une dynamique de développement** pour 2008. Celle-ci passe notamment par la relance des investissements de la part des éleveurs et la nécessaire construction de bâtiments neufs, appuyée par des aides à l'investissement. Ces perspectives s'appuient également sur notre nouvelle campagne de communication, dynamique à l'image des deux joueurs de talent qui vont la porter.

Parallèlement, notre objectif prioritaire est clairement défini : conserver **un haut niveau de qualité**. Il faut savoir que notre filière est extrêmement contrôlée et ce, à tous les maillons de la chaîne. Pas un lot de poulet ne sort d'un abattoir sans qu'il ait été contrôlé au moins une fois. Mais nous sommes parfaitement conscients que la qualité et la confiance des consommateurs passent par là et c'est pourquoi nous sommes très attachés à cette politique. »
souligne Bernard LEUTRAT, Président du SYVOFA.

Une campagne aux couleurs du rugby

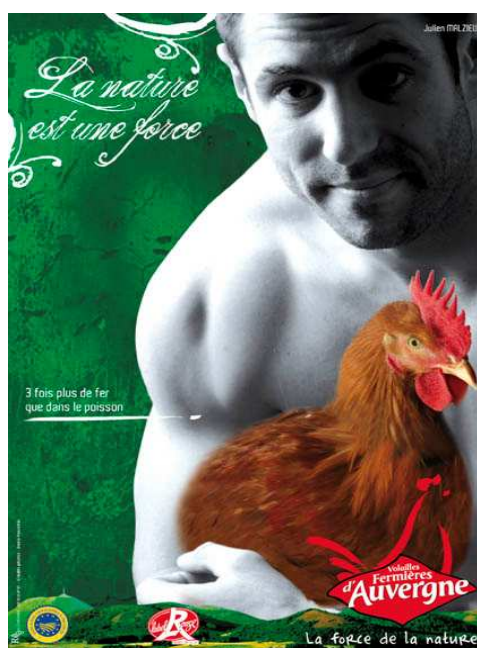
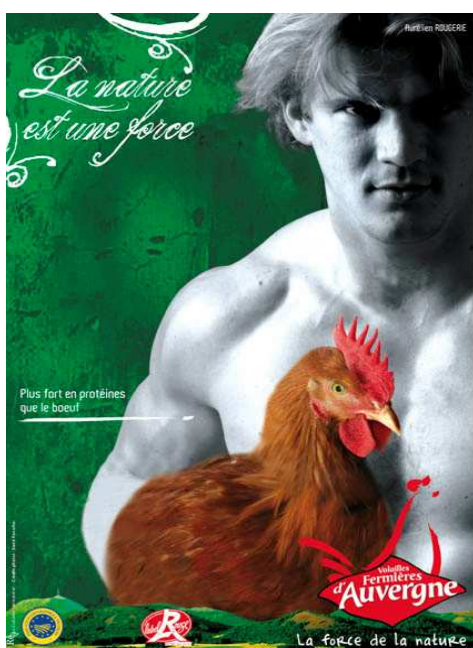
En 2008, le SYVOFA a décidé de mettre en place une campagne de communication avec deux ambassadeurs prestigieux : **les joueurs de rugby de l'ASM Clermont Auvergne Aurélien ROUGERIE et Julien MALZIEU.**

Cette campagne¹ s'articule autour d'un important plan de communication :

- site internet dédié,
- actions de buzz sur Internet (avec des vidéos des joueurs),
- animations des ventes en GMS,
- participation à des salons,...

Si le SYVOFA et le monde du rugby ont choisi de s'associer, c'est parce qu'ils sont animés par les mêmes valeurs : **volonté, travail, passion**. De plus :

- Aurélien Rougerie et Julien Malzieu sont tous deux de véritables symboles de l'Auvergne, à l'image de l'équipe de l'ASM, qui est l'emblème des Auvergnats.
- Ces joueurs d'origine auvergnate sont porteurs d'image autour de valeurs qui fédèrent les Volailles Fermières d'Auvergne : terroir, savoir-faire, qualité, tradition.
- Les volailles s'inscrivent naturellement dans le régime alimentaire équilibré nécessaire à ces sportifs de haut niveau.



¹ Cette campagne est réalisée par la société RÊsolutions (accompagnement stratégique et communication) spécialisée dans l'agroalimentaire et la santé, qui va accompagner la mise en place de cette nouvelle image pendant les trois prochaines années.

La parole aux joueurs

« Pour tout sportif de haut niveau, une alimentation saine est plus qu'indispensable. Riches en qualités nutritionnelles, les volailles font évidemment partie de mon régime alimentaire. S'associer aux Volailles Fermières d'Auvergne, synonymes de qualité, m'a donc paru parfaitement naturel, d'autant plus que cela me permet de réaffirmer mon attachement à une région que j'affectionne profondément. »

Aurélien ROUGERIE

« Si j'ai choisi de devenir ambassadeur des Volailles Fermières d'Auvergne, c'est tout simplement dans l'objectif de contribuer à valoriser ces produits du terroir auvergnat au niveau régional mais également au niveau national.

Si mon investissement aux côtés du SYVOFA peut contribuer au développement de l'activité de cette filière de qualité, et plus globalement de notre région, j'aurai réussi ma mission. »

Julien MALZIEU

A propos du SYVOFA

Pintade Fermière, Poulet Fermier, Chapon Fermier, Poularde Fermière et Dinde Fermière : les Volailles Fermières d'Auvergne sont une composante essentielle – et historique – de l'agriculture en Auvergne.

Elevées au cœur des grands espaces, avec le souci permanent du bien-être animal, les Volailles Fermières d'Auvergne bénéficient du Label Rouge, garantie de qualité supérieure.

6^e bassin de production Label Rouge en France, le Syndicat des Volailles Fermières d'Auvergne (SYVOFA), fédère cette filière qui compte 320 éleveurs, 5 accoueurs, 3 fabricants d'aliments et 4 abattoirs.

En juin 2007, le SYVOFA a été reconnu par l'Institut National des Appellations d'Origine et de Qualité en tant que seul « Organisme de Défense et de Gestion » gestionnaire de l'IGP Auvergne et de 9 cahiers des charges Label Rouge.

Visuels et dossier de presse disponibles sur demande.

Contacts

SYVOFA :

Patricia Nifle

Tél. : 04 70 97 64 42

Email : info@syvofa.com

Service de presse :

sophie-benoit.com / Réso RP

Maxence Duvaut / Julie Boulègue

Tél. : 01 43 41 08 51

Email : maxence.reso-rp@orange.fr

WWW.SYVOFA.COM